



CONNECTICUT CONSUMER PROTECTION MIESIĘCZNY BIULETYN

Tom 2 / Wydanie 1 / Styczeń 2025

OSTRZEŻENIE PRZED OSZUSTWEM

Co to jest: Oszustwa związane z odchudzaniem

Jak to działa: Federal Trade Commission (FTC) ostrzega konsumentów, aby byli bardzo ostrożni wobec obietnic utraty wagi – czy to magicznych suplementów diety, czy bezwysiłkowych treningów – które brzmią zbyt dobrze, aby mogły być prawdziwe.

Jak się chronić:

Należy zachować ostrożność, jeśli program odchudzania, produkt lub dieta obiecują natychmiastowe lub radykalne rezultaty bez zmiany nawyków żywieniowych lub zwiększenia aktywności fizycznej. Dokładnie badaj firmy, produkty i wszystko, co gwarantuje utratę wagi. Przed wprowadzeniem drastycznych zmian w stylu życia należy zawsze skonsultować się z lekarzem.

Kupowanie suplementów i leków online jest bardzo niebezpieczne.

Według firmy analitycznej Media Radar, w 2023 roku firmy wydały ponad miliard dolarów na reklamy dotyczące utraty wagi oraz cukrzycy. Reklamy promujące zdrowie są wszędzie, szczególnie w nowym roku, a odróżnienie prawdziwych reklam od fałszywych może być trudne.

Federal Trade Commission (Federalna Komisja Handlu) ostrzega konsumentów przed kupowaniem suplementów od zewnętrznych sprzedawców detalicznych, w tym na Amazon.

Food and Drug Administration (Agencja ds. Żywności i Leków) uznaje produkt leczniczy za oszustwo, jeśli jest reklamowany jako skuteczny, choć jego skuteczność nigdy nie została naukowo udowodniona.

Marketing lub reklama, która twierdzi, że produkt jest „najlepiej sprzedającym się” produktem lub oferuje uniwersalne lekarstwo, historie cudownych sukcesów, szybkie rozwiązanie lub „całkowicie naturalny” środek zaradczy, to wszystko należy traktować jako sygnały ostrzegawcze, że produkt może być podróbką suplementu.

Unikaj produktów, które oferują „gwarantowane rezultaty” lub „tajemniczy składnik”. Produkty te są niesprawdzone i często wykorzystują fałszywe referencje.

Konsumenci nie powinni kupować produktów leczniczych/leków przez Internet. Reklamy mogą przypominać prawdziwą, oryginalną markę leku, ale mogą być podrobione. Produkty te nie są testowane i mogą zawierać niewłaściwe składniki, za dużo, za mało lub wcale nie zawierać składnika aktywnego.

Kupowanie leków online cieszy się coraz większą popularnością. Na całym świecie istnieje 35 000 stron internetowych sprzedających leki na receptę, ale 95% z nich działa nielegalnie.



PROŚBA O UCZESTNICTWO

Chcesz, aby DCP przemówiło do Twojej organizacji lub pojawiło się na Twoim wydarzeniu? Skontaktuj się z Catherine Blinder pod adresem Catherine.Blinder@ct.gov, aby przestać prośbę.

[Skontaktuj się z nami](#)

Connecticut Department of Consumer Protection

450 Columbus Boulevard,
Suite 901
Hartford, CT 06103-1840

Linia główna: (860) 713-6100
(8:30 a.m. – 4:30 p.m.)

Centrum rozpatrywania skarg konsumenckich

(860) 713-6300
Numer bezpłatny:
(800) 842-2649
8:30am-4:30pm

Email: DCP.complaints@ct.gov

ODWIEDŹ NAS ONLINE

CT.GOV/DCP

Oznaki ostrzegawcze podrobionych leków

- Cena jest podejrzanie niska. Jeśli coś wygląda zbyt dobrze, aby mogło być prawdziwe, to prawdopodobnie nie jest prawdziwe.
- Opakowanie lub sam lek wygląda inaczej niż zwykle.
- Występuje nowy lub nietypowy efekt uboczny.
- Lek został zakupiony w aptece internetowej.

Przed przyjęciem jakiegokolwiek nowego leku należy zawsze skonsultować się z lekarzem lub farmaceutą i poprosić lekarza o przesłanie elektronicznej recepty bezpośrednio do apteki. Kupuj leki dostępne bez recepty osobiście w licencjonowanej aptece.

Podrobione produkty są często sprzedawane w sklepach ogólnospożywczych, na stacjach benzynowych oraz targach. Oszustwa te są skierowane do osób z ograniczoną znajomością języka angielskiego lub tych, którzy mają ograniczony dostęp do usług opieki zdrowotnej.

Osoby, które zauważą podejrzane podróbki powinny zgłosić to do [FDA](#).

Myślisz o zapisaniu się do klubu fitness lub na siłownię w 2025 roku? Oto kilka rzeczy, które należy wiedzieć.

- Określ swoje cele przed zapisaniem się.
- Przeczytaj całą umowę przed zapisaniem się.
- Przed podpisaniem umowy zapoznaj się ze wszystkimi opłatami i zasadami.
- Zadawaj pytania o wszystko, czego nie rozumiesz.
- Zwiedź obiekt, który Cię interesuje, w czasie, w którym myślisz, że możesz z niego korzystać.
- Nie czuj się zmuszony/a do natychmiastowego zapisania się.

Czy czegoś nie pominęliśmy? Jest temat, na który chcesz uzyskać więcej informacji? Wyślij nam wiadomość e-mail na adres DCP.Communications@ct.gov.